



# II Feria de emprendedores

Del 20 de oct. al 19 de nov.

## INSCRIPCIONES:

Plazo abierto hasta el 18 de septiembre.

## BASES DE PARTICIPACIÓN EN LA 2ª FERIA DE EMPRENDEDORES FERIA PLAZA DEL 20 DE OCTUBRE AL 19 DE NOVIEMBRE DE 2022

El Centro Comercial Ferial Plaza impulsa la puesta en marcha de la **PRIMERA FERIA DE EMPRENDEDORES FERIA PLAZA**, con la colaboración del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara) con el objetivo de dinamizar la actividad económica de la ciudad y la promoción de proyectos empresariales locales y provinciales. Los clientes que acudan al Centro Comercial Ferial Plaza van a encontrar en esta feria 10 stands de venta de productos de diferentes sectores de empresas locales o provinciales.

**1.- OBJETO DE LAS BASES.** El objeto de estas bases es la regulación de los requisitos y condiciones para participar en la misma, así como del procedimiento para la participación en la feria.

**2.- REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES** La feria está dirigida preferentemente a emprendedores y empresas de servicios o productos ubicadas en la provincia de Guadalajara que quieran dar a conocer su negocio, ofrecer sus servicios y promocionar su marca.

La Organización realizará la adaptación de la estructura final de la feria, en función de las empresas que soliciten participar.

A continuación, se detalla el **PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN:**

La inscripción en la Feria para participar en el proceso de selección se realizará a través del **FORMULARIO** que estará disponible del 22 de julio al 18 de septiembre de 2022 hasta las 23 h. en la web del centro comercial: [www.ferialplaza.es](http://www.ferialplaza.es)

- Nombre:
- Apellidos:
- NIF/CIF:
- Localidad:
- Email:
- Web:
- Teléfono de contacto:
- Nombre comercial o del proyecto:
- Tiene local o tienda propia:
- Breve descripción de la actividad:  
(Adjuntar documento o dossier de presentación del negocio de extensión máxima 5 páginas)
- Motivos de participación en la feria:
- Nombre en RRSS:



# II Feria de emprendedores

Del 20 de oct. al 19 de nov.

## INSCRIPCIONES:

Plazo abierto hasta el 18 de septiembre.

**3- INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS OFRECIDOS POR FERIA PLAZA**, la Feria se ubicará en el interior del centro comercial (pendiente por determinar la ubicación exacta).

Se facilitarán las siguientes infraestructuras y servicios:

- Instalación de los stands.
- Stand estándar modular de aproximadamente 5m2 aproximadamente, con rotulación homogénea dotado de silla, mostrador/ Stand, acometida eléctrica.
- Servicios de limpieza, seguridad 24 h.
- Punto de información al expositor y al visitante.
- Coordinación de la campaña de publicidad.
- Coordinación del desarrollo de la feria.
- Plan de Medios para la promoción y comunicación del Feria.

**ELEMENTOS NO APORTADOS POR LA ORGANIZACIÓN:** los expositores, percheros, estanterías, vitrinas y en general todo tipo de muebles requeridos para la exposición de los productos de los emprendedores, serán por cuenta de cada emprendedor/ marca, teniendo como requisito guardar un estándar de calidad adecuado a la imagen del centro comercial. Esta imagen será importante a la hora de valorar y seleccionar los proyectos.

**4 - INFORMACIÓN Y CONSULTAS** Para conocer más detalles sobre la puesta en marcha y desarrollo de la feria o plantear cualquier consulta relacionada con ella podrá ponerse en contacto con la Organización a través del teléfono 949 315 639 o al mail: [marketing@ferialplaza.es](mailto:marketing@ferialplaza.es)

## 5 - CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LOS PARTICIPANTES.

**La organización tendrá potestad para valorar la participación o no de las empresas, en función de seleccionar aquellas actividades que guarden coherencia con el objeto y fin de la feria, así como las actividades ya desarrolladas en el Centro Comercial.**

Una vez la Organización haya realizado la selección de los proyectos que ocuparán los stands de la Feria se iniciará el proceso de solicitud de documentación a las empresas seleccionadas, será imprescindible presentar el certificado de empadronamiento o el certificado de domicilio fiscal, el último recibo de autónomos, el certificado de estar al día de pagos con la Seguridad Social y el seguro de Responsabilidad Civil.

Los participantes en relación a su marca comercial eximen a la Organización de toda responsabilidad sobre su marca comercial.



# II Feria de emprendedores

Del 20 de oct. al 19 de nov.

## INSCRIPCIONES:

Plazo abierto hasta el 18 de septiembre.

**6.- SORTEO DE STANDS** La ubicación de los stands será sorteada entre todos los participantes de la feria y estará supervisada por miembros de la organización. Tras el sorteo, la información estará disponible para las empresas participantes.

**7.- HORARIO COMERCIAL** Los participantes se comprometen a mantener la actividad del stand de manera ininterrumpida durante los días y horas de apertura al público de la feria, que serán los siguientes:

- Los jueves, viernes y sábados de 10.00 a 22:00 horas desde el día 20 de octubre al 19 de noviembre, ambos inclusive.

**Esta norma es de obligado cumplimiento.**

## 8.- OBLIGACIONES DE LOS EXPOSITORES

**8.1 ACREDITACIÓN** El Centro Comercial organizará una reunión con los participantes, para efectuar la acreditación de los expositores y concretar normas y horarios. Cada empresa expositora recibirá para los días de celebración de la Feria cuatro acreditaciones.

**8.2 MONTAJE/DESMONTAJE DE STAND** el montaje y preparación de los stands para su apertura al público podrá realizar desde el lunes 17 de octubre de 10:00 a 14:00 horas. El día 19 de octubre a las 14:00 horas todos los stands deberán estar en perfectas condiciones para abrir al público el jueves 20 a las 10:00 horas. El desmontaje de los stands se realizará el 19 de noviembre de 21:00 a 22:00 h. o el 19 de julio de 7:00 a 9:30 h.)

**8.3 CARGA /DESCARGA DE MERCANCÍAS** El acceso de expositores y la entrada de mercancías se realizarán por las puertas señalizadas para tal efecto. La entrada y salida de material destinado a exposición, suministros y servicios, se realizará siempre fuera del horario de la apertura de la feria, evitando las molestias a los consumidores, a la organización y a los demás expositores.

**MONTAJE DESMONTAJE** La carga y descarga de mercancías queda establecida en el siguiente horario de 7:00 a 9:30 horas de lunes a sábados.

## 8.4 STANDS

Queda prohibida la cesión total o parcial del stand a terceras personas o entidades. El expositor tendrá que asumir la decoración interior de su stand.

Queda prohibido clavar y taladrar en las paredes y suelo del stand o cualquier otro elemento que no sea propiedad del expositor.

Cualquier desperfecto producido será afrontado por la empresa infractora. Si tienen alguna duda a la hora de realizar la decoración de su stand tendrán que consultar cómo hacerlo y solicitar la oportuna autorización. Así mismo queda prohibido bloquear total o parcialmente los accesos, las salidas de emergencia y las zonas comunes.



# II Feria de emprendedores

Del 20 de oct. al 19 de nov.

## INSCRIPCIONES:

Plazo abierto hasta el 18 de septiembre.

Para realizar demostraciones en espacios comunes, el expositor deberá solicitarlo previamente por escrito a la organización.

8.5 MERCANCIAS. Todos los artículos deberán tener suficiente información relativa al etiquetado, origen, calidad y garantía ateniéndose a las normativas existentes en materia de consumo y etiquetaje. Se deberá hacer constar en cada producto el precio. Los cambios y devoluciones de los productos adquiridos sólo podrán hacerse en la feria, quedando claramente expuesto al público este punto. Se dispondrá de hojas de reclamación para los clientes, como establece la normativa vigente.

Todos los participantes deberán tener expuestos de forma visible la tarjeta de identificación que les facilite la organización y deben acatar las indicaciones que puedan realizarse por parte de la Organización, el personal del Centro Comercial y los servicios de seguridad del Centro.

## 9.- PREMIO “MEJOR STAND-2022 para los Stands participantes

La Organización de la Feria va a premiar al mejor stand 2022 con una “Cesión de Espacio gratuita” durante 1 mes en una ubicación de los espacios comunes del Centro elegida por la Organización.

Las BBPP para este premio estarán a disposición de los participantes una vez se haya realizado la selección de estos.

## 10.- PREMIOS para clientes.

Los clientes de la Feria podrán participar en el sorteos de productos o cheques regalo, de estos sorteos se encargarán los stands y los podrán realizar cuando lo consideren oportuno a lo largo de la Feria.

Cada Stand/empresa participante recibirá papeletas para el sorteo, que entregarán a sus clientes a su criterio

**11.- ORGANIZACIÓN** La organización estará formada por la gerencia del Centro Comercial Ferial Plaza y personal de CEEI de Guadalajara, siendo la persona de contacto la directora de Marketing, Yolanda Agudo, con la dirección de mail [marketing@ferialplaza.es](mailto:marketing@ferialplaza.es) y el teléfono **697 102 837/ 949 31 56 39**

Se reserva el derecho de admisión tanto de empresas como de personas físicas. Tendrá potestad por tanto para valorar la participación o no de los expositores, teniendo en cuenta aquellas actividades que guarden coherencia con el objeto, fin de la feria y las actividades que se desarrollan el Centro Comercial Ferial Plaza. Se reserva, además, el derecho de excluir inmediatamente de la feria a cualquiera que no cumpla debidamente con las citadas normas o incumpla las indicaciones de la organización. En tal caso no se le concederá al expositor ninguna



# II Feria de emprendedores

Del 20 de oct. al 19 de nov.

## INSCRIPCIONES:

Plazo abierto hasta el 18 de septiembre.

compensación por daños y perjuicios e incluso se podrá limitar su participación en próximas ediciones. La organización no se hace responsable de las consecuencias jurídicas derivadas de la exhibición y/o venta de productos o servicios que no cumplan con las condiciones expuestas y con la normativa vigente. Son los servicios de inspección y de consumo los competentes en la inspección del cumplimiento de las normas en materia laboral, prevención, sanidad, licencia, tributos....

## 12.- TÉRMINOS LEGALES Y POLÍTICA DE PROTECCIÓN DE DATOS DEL CC. FERIA PLAZA

- El hecho de participar en esta acción implica la aceptación de las presentes bases sin reservas. Ante posibles dudas en la interpretación de las mismas, prevalecerá el criterio del organizador.
- El Centro Comercial Ferial Plaza se reserva el derecho a modificar cualquier punto de estas bases en cualquiera de sus reglas y condiciones. Podrá cancelar la acción o modificarla sin previo aviso.
- Inscribiéndose en esta acción se acepta que se haga uso de los datos personales presentados para la base de datos del Centro Comercial Ferial Plaza. Dichos datos personales se podrán utilizar por parte de terceros si fuera necesario para acciones de comunicación y promoción relacionadas con esta promoción.
- La cumplimentación de los datos por parte del cliente, equivale al consentimiento expreso al que se refiere el párrafo siguiente sobre la protección de datos:
- De conformidad con lo previsto en el nuevo Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del consejo en relación a la protección de las personas físicas y el tratamiento de sus datos personales y la libre circulación de esos datos (en adelante el “Reglamento General de Protección de Datos” o “RGPD”, los datos personales facilitados por los participantes se incorporarán en un fichero llamado PROMOCIONES, titularidad de Realía Patrimonio, S.L.U., inscrito en el Registro General de la Agencia Española de Protección de Datos, cuya finalidad es la gestión de los participantes en promociones y eventos organizados por el centro comercial.
- La participación en la acción lleva implícito la realización de filmaciones y fotografías con imágenes, voz y datos personales de los participantes premiados que podrán ser publicadas en los medios de difusión del Centro Comercial FERIA PLAZA (Boletines o revistas promocionales, newsletters, exposiciones, página web, redes sociales, folletos) con la finalidad de divulgar las actividades organizadas en la promoción. Esta autorización no confiere derecho de remuneración o beneficio alguno (con excepción de los premios adjudicados), siendo la misma condición necesaria para la recepción y





# II Feria de emprendedores

Del 20 de oct. al 19 de nov.

## INSCRIPCIONES:

Plazo abierto hasta el 18 de septiembre.

adjudicación del premio y/o beneficio obtenido. Este consentimiento podrá ser revocado en cualquier momento, dirigiéndose por escrito a la dirección del Responsable, cesando en este tratamiento en un plazo máximo de diez días.

- FERIA PLAZA no asume ninguna responsabilidad en relación a la autenticidad de los datos proporcionados por los participantes y éstos serán los únicos responsables de la veracidad de los datos suministrados. En este sentido, el participante quedará automáticamente excluido de la promoción si facilita datos que no se correspondan con su persona, con motivo de la prohibición de cesión del premio.
- Podrá ejercer los derechos de acceso, cancelación, oposición o rectificación personalmente en la gerencia del centro o mediante comunicación escrita, acompañada de copia de su documento nacional de identidad, dirigida a la dirección de correo electrónico [administracion@ferialplaza.es](mailto:administracion@ferialplaza.es) o a nuestra dirección postal sita en Centro Comercial Ferial Plaza, Avda. Eduardo Guitián 13-19 - C.P. 19002 Guadalajara.

INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS DE REALIA PATRIMONIO, S.L.U. (En cumplimiento del Reglamento UE 2016/679 de Protección de Datos)		
	Información básica	Información Adicional
<b>Responsable</b>	REALIA PATRIMONIO, S.L.U.	<p>CIF: B84914530</p> <p>Dirección: Avenida Camino de Santiago, 40- 6ª 28050 Madrid Teléfono: 913534400 E-mail: <a href="mailto:lopd@realia.es">lopd@realia.es</a></p> <p>Centro Comercial Ferial Plaza (propiedad de REALIA PATRIMONIO) Avda. Eduardo Guitián 13-19   C.P. 19002   Guadalajara   Tel: 949315639   E-mail: <a href="mailto:informacion@ferialplaza.es">informacion@ferialplaza.es</a>   <a href="http://www.ferialplaza.es">www.ferialplaza.es</a></p>
<b>Finalidad principal</b>	Gestión de sorteos, concursos y promociones.	<p>Organización y gestión de sorteos, concursos y promociones. Entrega de premios a los ganadores.</p> <p>En el caso de resultar premiado, sus datos identificativos incluidas, en su caso, las fotografías tomadas durante el evento, podrán ser publicados en los medios de comunicación que el Responsable considere oportuno así como en sus páginas web, redes sociales y material promocional en general con el objetivo de publicitar las actividades del Responsable.</p>
<b>Legitimación y conservación</b>	Base jurídica del tratamiento	<p>La base legal para el tratamiento es el consentimiento del participante otorgado con la cumplimentación, en su caso del correspondiente boleto y con la aceptación de las condiciones y bases de los sorteos y concursos.</p> <p>En caso de no facilitar los datos necesarios para el tratamiento no será posible la participación en la promoción, sorteo o concurso.</p> <p>Los datos se conservarán mientras se mantenga la relación y no se solicite su supresión y en cualquier caso en cumplimiento de plazos legales de prescripción que le resulten de aplicación.</p>



# II Feria de emprendedores

Del 20 de oct. al 19 de nov.

**INSCRIPCIONES:**  
Plazo abierto hasta el 18 de septiembre.



<b>Finalidades adicionales</b>	Publicidad y prospección comercial.	El correo electrónico que nos haya facilitado se utilizará para remitirle información comercial sobre nuestros productos y/o servicios y así como información general sobre nuevas acciones comerciales, promociones o concursos.
<b>Legitimación y conservación finalidades adicionales</b>	Base jurídica del tratamiento	La base legal para el tratamiento de los datos del interesado con finalidades de publicidad y prospección comercial es el consentimiento del interesado.  La autorización al tratamiento para las finalidades adicionales no condiciona las finalidades principales, que podrán ser igualmente prestadas.
		Los datos se conservarán mientras se mantenga la relación y no se solicite su supresión y en cualquier caso en cumplimiento de plazos legales de prescripción que le resulten de aplicación.
<b>Destinatarios de cesiones</b>	Se han previsto las siguientes cesiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración Tributaria en caso de premios que generen obligación de tributar.</li> <li>• Notarios en caso de elección de ganadores ante éstos.</li> </ul>
<b>Derechos de los interesados</b>	Ejercicio de derechos	Los interesados pueden ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, portabilidad y la limitación u oposición dirigiéndose por escrito al Responsable, indicando “ <i>ejercicio derechos protección de datos</i> ” y adjuntado documento identificativo, en la dirección que figura al inicio del presente documento.
		Los interesados tienen derecho a retirar el consentimiento prestado.
		Los interesados tienen derecho a reclamar ante la Autoridad de Control (Agencia Española de Protección de Datos <a href="http://www.agpd.es">www.agpd.es</a> ).